
Serigrafia

turno mañana a las 8.30hs
turno noche a las 19.00hs

CONSIGNA

Partiendo de una hipótesis de perfil (propuesta por el grupo) para cada uno de los dos combos de producto, deben definir los lineamientos de producción y realizar la presupuestación de las mismas en un mínimo de tres talleres gráficos para cada pieza.

Los combos asignados a cada grupo corresponderán a:

PERF IL A: costo liberado

PERF IL B: costo bajo a moderado

Escoger el presupuesto que más se adapte a las necesidades del caso evaluando los costos y tiempo de producción en la industria gráfica.

Presentar en un informe el proyecto completo, incluyendo las hipótesis y el análisis de cada caso, justificando las decisiones de taller tomadas en forma clara y sintética. Dicho informe se acompañará de una exposición oral, ambos de carácter evaluativo.

OBJETIVOS

- > Incorporar a los saberes previos los conceptos relacionados con el manejo de los costos y el tiempo de producción.
- > Interpretar dichas variables a los efectos de optimizar los resultados.
- > La adaptación al uso del discurso gráfico y al trato con la industria como interlocutor.
- > Establecer contacto con los proveedores de la industria gráfica.
- > Ajustar el desarrollo de los procesos creativos propios del diseño a las posibilidades y limitaciones del mercado gráfico.

CONDICIONES DE ENTREGA

GRUPAL / FORMATO LIBRE

Número del grupo con el nombre y apellido de los alumnos, materia, docente y turno.

- > Maquetas diseñadas de las piezas pedidas.
- > El informe de análisis debe estar presentado como producto de diseño.
- > La redacción y estructuración de la información debe ser clara y precisa.
- > Los presupuestos deben ser entregados con membrete del taller gráfico.

Metodología de evaluación: Exposición teórica con espacio para preguntas y repreguntas. Se evaluarán las decisiones tomadas en función de las hipótesis planteadas, las materializaciones en maquetas, el realismo /creatividad de la propuesta, el informe y la presentación oral.

Todos los integrantes del grupo deben estar presentes para la instancia de evaluación. Podrán dividirse las tareas en subgrupos pero los contenidos a exponer son generales y cada integrante responde por ellos en su totalidad.

El día 11 de octubre se realizará la pre-entrega del informe escrito. Constituido por la definición de ambos perfiles, todos los presupuestos obtenidos, esquemas necesarios (imposición en pliego, sacabocados, etc.), y la evaluación, conclusiones y justificaciones necesarias (incluidas elección de taller, comparativas, justificaciones)